

## Zuschlagskriterien für die Auftragserteilung

Anlage 5

**Es wird anhand folgender Zuschlagskriterien entschieden:**

geforderter Angabe	max. Punktzahl	Gewichtung der Punktzahl	maximal erreichbare Punktzahl	max. Punktzahl pro Bereich
Gesamtpreis			60	<b>60</b>
Verständnis von Programmkonzeption und Programmgrundsätzen	5	12	60	<b>140</b>
Empirisches Untersuchungsdesign und Darlegung der qualitativen und quantitativen Analyseverfahren	5	6	30	
Konzept zur fachlichen Umsetzung und zur Schulung der HAs und Dorfraum-Entwickler	5	8	40	
Qualität des Gesamtkonzeptes	5	2	10	
Max. Gesamtpunktzahl			200	

**Begründung für die vorgenommene Gewichtung:**

- **Preis:** Der Preis als das objektivste Merkmal bei der Vergabe nach dem wirtschaftlich günstigsten Angebot muss ein Kriterium mit einem gewissen Gewicht bleiben. Mit der Vorgabe einer Gewichtung von 30 Prozent wird deutlich, dass das Preiskriterium nicht untergeordnet, der Preis also nicht marginalisiert wird. Es wird jedoch erkennbar, dass es bei

der Bewertung der vorgelegten Angebote im besonderen Maße auch auf sonstige Leistungskriterien ankommt.

- **Qualität:** Die Gewichtung mit insgesamt 70 Prozent macht deutlich, dass dem Konzept und der inhaltlichen Umsetzung die besondere Bedeutung zukommt.

**a. Verständnis von Programmkonzeption und Programmgrundsätzen:** Die Bewertung mit 60 Punkten macht deutlich, dass das Kriterium eine wesentliche Grundlage für die Durchführung des Programms bildet. Auf die selbständige und verlässliche Deutung konzeptioneller Elemente der durch die Programmkonzeption vorgegebenen Rahmenparameter ist entsprechend großer Wert zu legen.

**b. Empirisches Untersuchungsdesign und Darlegung der qualitativen und quantitativen Analyseverfahren unter Berücksichtigung des Monitorings:** Mit der Gewichtung von 30 Punkten wird unterstrichen, dass ein Bewertungsschwerpunkt auf die Darlegung der Anbietenden gelegt wird. Mit Blick auf den Untersuchungsauftrag spielt die hierdurch in Augenschein genommene fachliche Qualifikation eine entscheidende Rolle.

**c. Konzept zur fachlichen Umsetzung und zur Schulung der HAs und Dorfraum-Entwickler:** Die Anbietenden sollen zur Unterstützung der fachlichen Umsetzung im Programmverlauf beitragen. Die Schulung soll sich konsistent daran anschließen. Die Gewichtung mit 40 Punkten trägt dem Anspruch an das Kriterium Rechnung.

**d. Qualität des Gesamtkonzeptes:** Die Gewichtung mit 10 Punkten zeigt, dass es insbesondere auf ein konsistentes und kohärentes Gesamtkonzept ankommt, welches inhaltliche und kommunikative Maßnahmen miteinander

### **Zu 1. Gesamtpreis**

Das niedrigste Angebot erhält die volle Punktzahl. Die Punkte für die übrigen Bieter/innen werden prozentual berechnet, d. h. um die Prozentzahl, die das jeweilige Angebot höher liegt als das niedrigste Angebot, gekürzt. Beispiel: Das niedrigste Angebot erhält die höchste Punktzahl mit 30 Punkten. Ein Angebot, das preislich 50 % höher liegt, erhält demnach 15 Punkte.

## Zu 2. Qualität

a.

Nr.	Indikator
1	<b>Präzise Beschreibung der angestrebten Erhebungen und eine Erläuterung</b> , wie dies angemessen abgebildet werden kann. Besonderes Augenmerk ist dabei auf die empirische Belastbarkeit des Vorgehens (Validität der Aussagen) zu legen.
2	Es werden überzeugende <b>Vorschläge für weitere Themenfelder</b> gemacht.
3	Darstellung, wie das <b>Design</b> mit welchem <b>Personalaufwand</b> und in welchem <b>Zeitraumen</b> umgesetzt werden kann.
4	Darstellung wie die Entwicklung, Erprobung und Einführung <b>einheitlicher Qualitätskriterien</b> für die weitere Arbeit umgesetzt werden soll.
5	<b>Konzeption</b> , wie Daten und Ergebnisse aufbereitet und der Auftraggeberin zur Verfügung gestellt bzw. präsentiert werden sollen, <b>liegt vor und ist sachlich angemessen</b> .

b.

Nr.	Indikator
1	Das <b>Konzept der Beratungsstrategie</b> liegt vor und benennt den voraussichtlichen Aufwand und die Schwerpunkte der Beratung nachvollziehbar.
2	Der <b>Zeit- bzw. Arbeitsplan</b> ist nachvollziehbar und sachlich angemessen.

c.

Nr.	Indikator
-----	-----------

1	<p><b>Nachvollziehbare und sachgerechte Ideenskizze</b></p> <p><b>Liegt vor, die sich auf die</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besonderheit der Region</li> <li>• und der Zielgruppe</li> <li>• und das Thema bezieht.</li> </ul>
---	---

**d.**

Nr.	Indikator
1	Konsistentes und kohärentes <b>Gesamtkonzept</b> liegt vor, welches inhaltliche und kommunikative Maßnahmen miteinander verknüpft

Jedes Bewertungskriterium kann mit maximal 5 Punkten bewertet werden. Jedes Bewertungskriterium besitzt ein Gewicht, mit dem seine Bewertung in die Gesamtbewertung eingeht.

Die Vergabe der Punkte erfolgt nach folgenden Vorgaben:

- **1 Punkt:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind unvollständig oder können nicht nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint zweifelhaft.
- **2 Punkte:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind teilweise unvollständig oder können nicht immer nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint bedingt erfüllt.
- **3 Punkte:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und grundsätzlich nachvollziehbar. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint gewährleistet.
- **4 Punkte:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und in den überwiegenden Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.
- **5 Punkte:** Die Angaben, Erklärungen oder Konzepte sind vollständig und in allen Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen sehr guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.